

TV INTORNO

Tecnologie, setting, rituali e bisogni per un'esperienza di consumo espansa

16 maggio 2017 Auditorium MAXXI, via Guido Reni 4, Roma

Programma

9.30 Accrediti

Ore 10.00 Apertura e Saluti

Fabio Grasso - Direttore Digilab Sapienza

Enzo Riso – Direttore scientifico SWG

Romana Andò - Coordinamento scientifico dell'Osservatorio Social TV

Moderà: Alessio Jacona – Freelance contributor at Wired Italia, La Repubblica, L'Espresso, Nova24 - IlSole24Ore

Ore 10.15 Primo Panel

Discutono:

Morena D'Incoronato, Senior Director research and portfolio strategy Viacom Italia

Antonella Di Lazzaro, vice direttore Rai Digital RAI

Alessandro Militi Vice President Marketing & Sales di Fox Networks Group Italy

Nicole Morganti, Vice President Talent and Production Discovery Italia

Fabio Napoli, Director Marketing and Business Development Business Digital - Gruppo Mediaset

Fabio Pietranera, Brand Manager Effe TV – Gruppo Feltrinelli

Antonio Visca, Head Sky Atlantic

Ore 11.45 Secondo Panel

Discutono:

Susanna Bellandi, Global Creative, Communication & CSR Director di Sofidel

Andrea Delogu, conduttrice televisiva e radiofonica

Jacopo Morini, Direttore creativo TDH Gruppo Armando Testa

Stefano Russo, Product Account Manager - Nielsen Social Italy

Niccolò Vecchiotti, CEO Newco Management

Ore 13.00 Chiusura dei lavori e conclusioni

Alberto Marinelli - Coordinamento scientifico Osservatorio Social TV

Per info e accrediti:

Ufficio Stampa Osservatorio Social Tv - Giammarco Spineo 335.396556
giammarcospineo@yahoo.it

osservatoriosocialtv@gmail.com <http://www.osservatoriosocialtv.it/>