

# RASSEGNA STAMPA

## **Prima Comunicazione Online**

<http://www.primaonline.it/2017/05/16/257138/osservatorio-social-tv-tre-italiani-su-quattro-guardano-piu-televisione-di-prima-infografiche/>

## **Affaritaliani.it**

<http://www.affaritaliani.it/roma/semprerincollati-alla-tv-ma-con-lo-smartphone-in-mano-la-ricerca-socialtv-479306.html>

## **Key4biz**

<https://www.key4biz.it/social-tv-domani-la-presentazione-della-ricerca-annuale-ecco-come-partecipare-allevento/189904/>

## **Corriere Quotidiano**

<http://www.corrierequotidiano.it/1.64665/cronaca/104/osservatorio-social-2017-italiani-vedono-tv-ma-smartphone-semprerincollati>

## **AGI**

<http://www.agi.it/innovazione/2017/05/16/news/cos-il-digitale-e-lo-smartphone-hanno-salvato-la-televisione-1779152/>

## **Cor.Com**

<http://www.corrierecomunicazioni.it/media/40490-social-network-e-device-always-on-ecco-come-rinasce-la-tv.htm>

## **APT**

<http://www.apr.it/news/osservatorio-social-tv-televisione-intorno>

## **Duesse**

<http://www.e-duesse.it/News/Televisione/Osservatorio-social-tv-televisione-intorno-217730>

## **Spot and Web**

<http://www.spotandweb.it/news/808908/osservatorio-social-tv-pubblica-dati-della-ricerca-sui-cambiamenti-del-consumo-televisivo.html>

## **Engage**

<http://www.engage.it/ricerche/la-tv-oggi-fluida-senza-limiti-tempo-componibile-modulabile-lo-dice-losservatorio-social-tv/108814#u35FIDkYzyKIGVuC.97>

## **Mediakey.tv**

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=72523&cHash=084409ff86a3f585279d7cda912589f3](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=72523&cHash=084409ff86a3f585279d7cda912589f3)

## **Social Media Manager**

<https://socialmediamanager.it/news-tech/tv-intorno-tecnologie-setting-rituali-e-bisogni-per-un-esperienza-di-c.html>

## **Idea Sbendata**

[https://ideasbendata.com/category/express/?iframe=true&theme\\_preview=true](https://ideasbendata.com/category/express/?iframe=true&theme_preview=true)